

Termini e condizioni generali

Le presenti condizioni generali o contratto disciplinano i termini e le condizioni d'uso ai quali Media Promotion srl con sede legale in via Boezio 4C, 00193 Roma, Partita IVA IT10497451004 (il "Fornitore" o "Media Promotion") fornirà alla persona, fisica o giuridica, individuata/o come cliente (il "Cliente") a seguito della sottoscrizione del servizio cloud COMPANY015 messo a disposizione tramite la piattaforma web <https://www.company015.it>.

Il presente contratto, è costituito da:

1. MODALITÀ DI REGISTRAZIONE E PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

1.a Il Cliente ha diritto di utilizzare il servizio Company015 mediante accesso autenticato da credenziali confermate a seguito della Restrazione al sito www.company015.it.

La Conferma di Registrazione viene comunicata dalla Media Promotion a mezzo e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Cliente durante la fase di registrazione, secondo quanto meglio specificato nell'art.3 del presente contratto. La registrazione, previa integrale accettazione delle presenti Condizioni Generali da parte del Cliente, è indispensabile per l'attivazione di COMPANY015 da parte di Media Promotion srl.

2. CORRISPETTIVI E PAGAMENTI

2.a Il Cliente è tenuto al pagamento di un canone annuale per la fruizione di COMPANY015 e dei Servizi Collegati indicati nel listino prezzi del Fornitore, che l'utente dichiara sin d'ora di conoscere, che potrà avvenire secondo le indicazioni ed i metodi specificati nell'apposita pagina web del Fornitore

2.b In caso di mancato o ritardato pagamento di una qualsiasi somma dovuta ai sensi del presente Contratto, il Fornitore avrà diritto di sospendere immediatamente e senza ulteriore avviso, ogni prestazione dovuta ai sensi del presente Contratto fino al ricevimento del dovuto.

2.c Il Fornitore si riserva la facoltà di apportare modifiche al listino prezzi in qualsiasi momento, fermo restando che il nuovo listino sarà applicato dopo la scadenza dei servizi a pagamento sottoscritto dal Cliente.

3. REGISTRAZIONE ED ATTIVAZIONE

3.a Il Cliente può scegliere di registrarsi tramite la piattaforma online www.company015.it o tramite rivenditore autorizzato.

3.b Nel caso in cui il Cliente effettua la Registrazione tramite la piattaforma online, dovrà:

- Inserire i dati della ragione sociale, indirizzo, e profilo fiscale della propria attività;
- Inserire le proprie credenziali per accedere a COMPANY015 (login e password).

3.c Il Cliente riceverà una mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

3.d Il Cliente si obbliga a custodire, conservare, utilizzare e mantenere segrete le credenziali di accesso con la massima cura e diligenza anche al fine di evitare l'utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

3.e In merito a quanto sopra esposto, il Cliente prende atto ed accetta:

- a. che la conoscenza da parte di terzi delle credenziali di accesso potrebbe consentire a questi ultimi l'indebito utilizzo dell'applicazione COMPANY015 e dei Servizi Collegati;
- b. che il Fornitore non risponderà dei danni arrecati al Cliente e/o a terzi dalla conoscenza, ovvero dall'utilizzo, delle credenziali di accesso da parte di terzi, anche in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra prescritto;
- c. che qualsiasi attività realizzata utilizzando le credenziali di accesso del Cliente si considererà effettuata dal Cliente al quale le relative credenziali sono associate e il Cliente sarà ritenuto responsabile di tale utilizzo.

Il Cliente si obbliga comunque a manlevare e mantenere il Fornitore indenne da ogni pretesa che possa essere avanzata nei suoi confronti a qualsiasi titolo per le violazioni delle previsioni di cui al presente articolo 4.

3.f Nel caso in cui il Cliente effettua la registrazione tramite rivenditore autorizzato, dovrà:

- Fornire al rivenditore i dati della ragione sociale, indirizzo, e profilo fiscale della propria attività per ricevere un "CODICE DEMO" che utilizzerà per completare la registrazione della sua attività sul sito www.company015.it dove inserirà le proprie credenziali per accedere a COMPANY015 (login e password) .

3.g Il Cliente riceverà una mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

3.h Il Cliente, dopo la conferma di attivazione, potrà utilizzare l'applicazione COMPANY015 in maniera gratuita per un periodo di 14 giorni, trascorsi i quali potrà richiedere lo sblocco per l'attivazione completa del servizio, attraverso gli stessi canali utilizzati per la registrazione, e dietro il pagamento del canone annuale relativo alla soluzione commerciale scelta.

4. USO DELL' APPLICAZIONE

4.a Il Cliente ha la possibilità di attivare diversi tipi di abbonamenti a COMPANY015. Per l'elenco degli abbonamenti che il Fornitore mette a disposizione, si rimanda all'area del sito www.company015.it

4.b Il Cliente avrà la possibilità di attivare un abbonamento a pagamento a COMPANY015 di durata limitata. Per l'attivazione saranno necessari la sottoscrizione dei " **termini e condizioni generali**".

4.c Media Promotion rende disponibile un periodo di prova durante il quale l'utente potrà utilizzare tutte le funzionalità fornite dal servizio. L'elenco delle funzionalità, dei servizi, delle caratteristiche e della durata del periodo di prova, sono disponibili sul sito www.company015.it nella sezione "prezzi".

4.d Alla scadenza del periodo di prova, l'utente potrà scegliere se continuare o meno ad usare i servizi offerti dal Fornitore e quindi procedere con l'acquisto dell'abbonamento a pagamento.

4.e Il Cliente può utilizzare COMPANY015 esclusivamente nei modi espressamente indicati nel presente Contratto ed in conformità alle norme di legge.

4.f Il Cliente prende atto che per utilizzare COMPANY015 dovrà dotarsi delle apparecchiature elettroniche e dei servizi telefonici e/o di rete necessari per il corretto funzionamento del sistema,

e che il canone annuale corrisposto per l'accesso a COMPANY015, non comprende l'erogazione da parte del Fornitore di strumenti necessari per l'accesso alla rete internet.

Il Cliente si impegna inoltre a mantenere il Fornitore indenne da ogni pretesa che possa essere avanzata nei confronti di quest'ultimo a qualsiasi titolo o in qualsiasi modo collegate alla inidoneità dei sistemi hardware e/o di rete e/o di software atti a consentire la corretta fruizione di COMPANY015. Il Cliente riconosce che la rete internet non è controllata dal Fornitore e che, per la peculiare struttura della suddetta rete, nessuna entità pubblica o privata e neppure il Fornitore è in grado di garantire e monitorare le prestazioni e la funzionalità dei rami della rete e di controllare i contenuti delle informazioni che sono trasmesse mediante la propria rete. Per questo motivo nessuna responsabilità potrà essere imputata al Fornitore per la trasmissione o la ricezione di informazioni illegali di qualsiasi natura e specie.

5. MALFUNZIONAMENTI E MODIFICHE

5.a In caso di segnalazione per guasti o malfunzionamenti, il Cliente si impegna a fornire tutte le specifiche e le informazioni eventualmente richieste dal Fornitore.

5.b Nelle ipotesi di cui al precedente punto ove il reclamo lamentato dal Cliente sia riferito a problemi relativi all'infrastruttura cloud, il Fornitore si impegna a richiedere prontamente l'intervento del fornitore dell'infrastruttura e dei servizi, fermo restando che il Cliente non potrà vantare alcun tipo di pretesa nei confronti del Fornitore per qualsiasi disservizio che sia imputabile al Cloud Service Provider.

5.c Il Cliente prende atto ed accetta che COMPANY015 è fornito "così com'è" e che per le sue caratteristiche tecniche sarà oggetto di continue evoluzioni che potranno portare a modifiche delle attuali condizioni dell'offerta, dettate da necessità legate all'evoluzione tecnologica e da esigenze di fornitura e/o organizzazione.

5.d Il Cliente fornisce sin d'ora la sua autorizzazione affinché COMPANY015 e/o i Servizi Correlati possano venir erogati in tutto o in parte da un Cloud Service Provider ovvero da altro soggetto individuato dal Fornitore.

6. IDENTIFICAZIONE DEL CLIENTE

6.a Il Cliente ha l'obbligo di comunicare al Fornitore i propri dati personali aggiornati ed a garantirne la correttezza e la veridicità, impegnandosi inoltre a comunicare tempestivamente al Fornitore ogni variazione utile alla corretta emissione dei documenti di vendita relativi all'acquisto dei servizi. In caso di dati errati, il Cliente è tenuto ad avvisare il Fornitore entro e non oltre il decimo giorno dall'emissione del documento.

6.b Il Cliente prende atto ed accetta che, qualora abbia comunicato al Fornitore dati falsi, non attuali o incompleti, quest'ultimo si riserva il diritto di sospendere l'accesso a COMPANY015 e/o di risolvere il Contratto ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile, trattenendo le somme pagate dal Cliente e riservandosi il diritto di chiedere il risarcimento del maggior danno. Resta in ogni caso inteso che tutti i dati comunicati dal Cliente al Fornitore saranno coperti dall'obbligo di riservatezza di cui al presente Contratto.

7. GESTIONE DEI DATI

7.a Tutti i dati inseriti in COMPANY015 dal Cliente, sono esportabili in tempo reale in formato strutturato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico (formato CSV e PDF). L'esportazione in tali formati, compreso l'invio automatico tramite email, ove previsto, è incluso nel canone annuale. Il Cliente potrà eseguire l'esportazione dei propri dati elaborati mediante l'utilizzo di COMPANY015 in qualsiasi momento e per tutta la durata del presente Contratto.

Il Cliente prende atto che dalla cessazione del Contratto non sarà più possibile recuperare eventuali dati e/o informazioni e/o contenuti da egli immessi e/o trattati nell'infrastruttura virtuale e si impegna, ora per allora, a procurarsi tempestivamente prima della definitiva cessazione del Contratto una copia di tali dati e/o informazioni e/o contenuti con le modalità sopracitate (es. esportazione Excel o PDF). In ogni caso per qualsiasi caso di cessazione del Contratto il Cliente solleva, ora per allora, il Fornitore da ogni e qualsiasi responsabilità per l'eventuale perdita o il danneggiamento totale o parziale di dati e/o informazioni e/o contenuti immessi e/o trattati dal cliente stesso.

8. LIMITI ALL'UTILIZZO DI COMPANY015

8.a Con l'attivazione di COMPANY015, il Cliente è ritenuto unico ed esclusivo responsabile per i contenuti immessi, presenti, transitati e/o conservati sui server che ospitano COMPANY015 e si obbliga ad utilizzarlo esclusivamente per scopi leciti e ammessi dalle disposizioni di legge, senza ledere qualsivoglia diritto di terzi.

8.b Il Fornitore non è tenuto alla verifica dei dati e dei contenuti conservati nell'infrastruttura virtuale, salvo che ciò si renda necessario per adempiere a disposizioni di legge, a richiesta dell'Autorità Giudiziaria o di altra Autorità competente o a specifica richiesta del Cliente per ragioni di supporto tecnico da egli richiesto e pertanto non può essere in alcun modo ritenuto responsabile per la natura e le caratteristiche di tali dati, né per eventuali loro errori e/o omissioni, nonché per eventuali danni diretti e/o indiretti derivanti al Cliente e/o a terzi dall'utilizzo dei dati stessi.

8.c Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne il Fornitore da qualsiasi costo, onere spesa o danno che allo stesso possa essere cagionato a seguito di azioni di terzi, ivi incluse pubbliche autorità, conseguenti a violazione degli impegni di cui al presente articolo.

9. SOSPENSIONE E/O INTERRUZIONE DI COMPANY015

9.a Il Cliente prende atto ed accetta che il Fornitore potrà sospendere e/o interrompere il servizio per garantire gli interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria che si rendano opportuni e/o necessari sia ai locali che ospitano l'infrastruttura che ai server e/o apparecchiature ivi contenute. In tali casi, il Fornitore si impegna a ripristinare, o a fare in modo che il Cloud Services Provider ripristini, COMPANY015 o l'infrastruttura virtuale, a seconda del caso, nel minor tempo possibile al fine di ridurre il disagio creato al Cliente.

9.b Il Fornitore, altresì, ha facoltà di sospendere e/o interrompere la fornitura di COMPANY015 e dei Servizi Collegati:

1. in caso di uso improprio o di violazioni del presente Contratto;
2. in caso di guasti e/o malfunzionamenti alla rete e agli apparati di fornitura dipendenti da caso fortuito o forza maggiore o che comportino pericolo per la rete, per le persone e/o per le cose, nonché nel caso di modifiche e/o manutenzioni non programmabili e/o prevedibili e tecnicamente indispensabili;

3. qualora ricorrano motivate ragioni di sicurezza e/o garanzia di riservatezza;
4. in caso di errato o non conforme utilizzo di COMPANY015 da parte del Cliente o comunque per mancati adempimenti del Cliente ad obblighi di legge in materia di utilizzo dei servizi informatici e della rete internet;
5. in caso di problemi di COMPANY015 che non siano rimediabili senza sospendere o interrompere il servizio, in ogni caso informando il Cliente circa i tempi di intervento e di risoluzione delle problematiche riscontrate;

9.c Il Cliente dovrà comunicare al Fornitore entro 24 (ventiquattro) ore solari eventuali irregolarità o disfunzioni di COMPANY015. Eventuali danni causati da una comunicazione non tempestiva del Cliente non saranno imputabili al Fornitore.

9.d Il Fornitore mette in atto tutte le misure in suo possesso, atte a garantire al Cliente un accesso e una fruizione a COMPANY015 con la garanzia di un livello di disponibilità dei servizi pari al 99% del tempo 24 ore al giorno 7 giorni su 7 per tutto l'anno (Service Level Agreement, SLA).

10. GARANZIE E RESPONSABILITÀ

10.a Gli obblighi e le responsabilità del Fornitore verso il Cliente sono quelli definiti dall'articolo precedente. In qualsiasi caso di violazione o inadempimento imputabile al Fornitore, lo stesso risponderà nei limiti previsti dallo SLA restando espressamente escluso, ora per allora, qualsiasi altro indennizzo o risarcimento al Cliente per danni diretti o indiretti di qualsiasi natura e specie. Il Cliente prende atto ed accetta:

- che in tutti i casi in cui non trova applicazione lo SLA, Media Promotion risponderà esclusivamente nei limiti della somma spesa dal Cliente negli ultimi 12 mesi;
- che Media Promotion non rilascia dichiarazioni e garanzie espresse o implicite che COMPANY015 sia adatta a soddisfare le esigenze del Cliente o che sia esente da errori;
- che il Media Promotion, in nessun caso, potrà essere ritenuto responsabile per qualsiasi danno dovesse derivare al Cliente o a terzi in conseguenza di ritardi, mancato svolgimento o malfunzionamenti e/o interruzioni nell'erogazione di COMPANY015;
- che, nei limiti massimi consentiti dalla legge, la responsabilità di Media Promotion non potrà mai eccedere l'ammontare della somma spesa negli ultimi 12 mesi dal Cliente;
- che il Cliente è tenuto sempre a verificare la correttezza delle elaborazioni ottenute dall'utilizzo di COMPANY015, e che in nessun caso potrà essere ritenuta responsabile la Media Promotion per qualsiasi danno dovesse derivare al Cliente o a terzi in conseguenza dell'uso di COMPANY015 e/o dei servizi ad esso collegati;
- il Cliente accetta e prende atto che in nessun caso la Media Promotion potrà essere ritenuta responsabile in caso di guasti e/o malfunzionamenti alla rete né, in ogni caso, potrà essere ritenuto responsabile del risarcimento del danno per lucro cessante.

11. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

11.a Il Cliente è tenuto ad utilizzare COMPANY015 nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale del Fornitore e/o di terzi. Il Cliente accetta e riconosce che la titolarità di COMPANY015, inclusi i codici sorgente e gli eventuali adattamenti, sviluppi e migliorie apportati dalla Media Promotion, della relativa documentazione, nonché tutti i diritti di utilizzazione economica sugli stessi, rimangono in capo al Fornitore. Qualsiasi materiale che formi oggetto di diritti di proprietà intellettuale

e/o industriale in favore di terzi e che sia messo a disposizione del Cliente tramite COMPANY015, sarà utilizzato dal Cliente nel rispetto di tali diritti. Il Cliente assume ogni responsabilità in proposito, e si impegna a manlevare ed a tenere indenne, ora per allora, il Fornitore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole.

11.b Nel caso in cui il Cliente violi i diritti di proprietà industriale o intellettuale del Fornitore e/o di terzi, il Fornitore si riserva il diritto di risolvere il Contratto ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile.

11.c La titolarità di tutti i diritti sui marchi, loghi, nomi, e altri segni distintivi comunque associati a COMPANY015 è del Fornitore e/o del Cloud Service Provider, con la conseguenza che il Cliente non potrà in alcun modo utilizzarli senza la preventiva autorizzazione scritta del Fornitore e/o del Cloud Service Provider.

11.d Il Cliente prende espressamente atto ed accetta l'esistenza del Registro delle attività (LOG - dati relativi al traffico telematico), compilato e conservato dal Fornitore ovvero dal Cloud Service Provider, nei termini e con le modalità stabilite dalla legge. Il predetto registro costituisce piena ed incontrovertibile prova dei fatti e degli atti compiuti dal Cliente di fronte al Fornitore e/o a terzi; esso ha carattere di riservatezza assoluta e potrà essere esibito e/o fornito esclusivamente su richiesta dei soggetti espressamente indicati dalla Legge. Il Fornitore adotta tutte le misure tecniche ed organizzative necessarie a garantire la riservatezza dei registri di collegamento.

12. DURATA, RECESSO, RISOLUZIONE

12.a La durata del Contratto è convenuta dalla data di attivazione di COMPANY015 per un periodo pari alla durata dell'abbonamento scelto dal Cliente.

12.b Il Cliente avrà facoltà di recedere entro 10 (dieci) giorni dal presente Contratto, a partire dalla data di sottoscrizione dell'abbonamento successiva al periodo di prova, senza alcuna penalità, e ricevendo indietro il corrispettivo pagato per l'attivazione del contratto stesso, con comunicazione scritta inviata a mezzo raccomandata a.r. Media Promotion srl – Via Boezio 4C 00193 Roma oppure a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo mediapromotion@legalmail.it.

12.c Media Promotion si riserva la facoltà di recedere dal Contratto in qualsiasi momento e senza obbligo di motivazione, dandone comunicazione scritta al Cliente, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, fatto salvo il caso di eventi determinati da cause di forza maggiore, in virtù dei quali il Fornitore si riserva il diritto di recedere dal presente contratto con effetto immediato. Decorso il termine sopra indicato, il Contratto dovrà intendersi cessato e/o terminato e Media Promotion potrà in qualsiasi momento disattivare il Servizio senza ulteriore avviso e rimborsare al Cliente l'importo eventualmente già pagato. In ogni caso, resta espressamente esclusa ogni altra responsabilità di Media Promotion per l'esercizio del diritto di recesso e/o per il mancato utilizzo del Servizio da parte del Cliente ovvero il conseguente diritto di questi a pretendere ogni altro rimborso o indennizzo o risarcimento di qualsiasi tipo e genere.

12.d Il cliente prende atto che dopo la cessazione del contratto varrà quanto previsto all'art.8.

12.f L'inadempimento da parte del Cliente delle obbligazioni di cui agli articoli 6, 10 e 11 del presente Contratto, ove non determinato da caso fortuito o forza maggiore, comporterà la risoluzione di diritto del contratto ex art. 1456 c.c..

12.g È fatto comunque salvo il diritto del Fornitore di ottenere il risarcimento di tutti i danni subiti.

12.h Il Cliente potrà risolvere il contratto in qualsiasi momento, senza alcuna penalità e senza pretendere rimborsi, indennizzo o risarcimento, inviando una specifica richiesta al Fornitore, che provvederà a disabilitare l'account e a cancellare contestualmente tutti i dati generati dal Cliente durante la normale attività d'uso di COMPANY015.

12.i Il Cliente ha la facoltà di non rinnovare il Contratto alla scadenza del periodo di licenza senza alcun preavviso e senza alcuna penalità.

13. MODIFICHE UNILATERALI CONTRATTO

13.a Il Cliente prende atto ed accetta che il Fornitore modifichi unilateralmente le condizioni contrattuali in qualsiasi parte, al fine di migliorare le caratteristiche tecniche ed economiche di COMPANY015 e dei servizi collegati, senza che ciò faccia sorgere obblighi di alcun genere in capo al Cliente.

13.b Qualora il Fornitore modifichi le condizioni contrattuali in qualsiasi parte, dette modifiche saranno comunicate al Cliente tramite e-mail o accedendo a COMPANY015. Le predette modifiche avranno effetto decorsi 10 (dieci) giorni dalla data della loro comunicazione. In tale periodo il Cliente potrà recedere dal contratto con comunicazione scritta da inviarsi con le modalità e le tempistiche previste al precedente articolo 12, senza ricevere rimborsi per le cifre versate. In mancanza di esercizio della facoltà di recesso da parte del Cliente, nei termini e nei modi sopra indicati, le variazioni si intenderanno da questi definitivamente conosciute ed accettate.

13.c Il Fornitore potrà variare le caratteristiche tecniche, i sistemi, le risorse in conseguenza della normale evoluzione tecnologica delle componenti hardware e software garantendo al Cliente le medesime funzionalità di base.

14. DICHIARAZIONI DEL CLIENTE

14.a Il Cliente dichiara di avere tutti i diritti e poteri necessari per concludere e dare esecuzione piena ed efficace al presente Contratto, e si impegna a non divulgare ovvero rendere in alcun modo disponibili a terzi le informazioni confidenziali conosciute o gestite in relazione alla esecuzione e/o applicazione del presente Contratto in assenza di specifico consenso scritto del Fornitore.

15 LEGGE APPLICABILE E FORO ESCLUSIVAMENTE COMPETENTE

Il presente Contratto è soggetto alla legge italiana. Qualora le Parti intendano adire l'Autorità giudiziaria ordinaria, il Foro competente è quello di Roma.

16. DISPOSIZIONI FINALI

16.a Il presente Contratto annulla e sostituisce ogni altra precedente intesa eventualmente intervenuta tra il Fornitore ed il Cliente riconducibile per qualsiasi motivo allo stesso utente (con la medesima email) ed avente ad oggetto il Servizio e costituisce la manifestazione ultima ed integrale degli accordi conclusi tra le Parti su tale oggetto.

16.b In nessun caso eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difformi rispetto al Contratto potranno essere considerati quali deroghe al medesimo o tacita accettazione degli stessi, anche se non contestati dal Fornitore. L'eventuale inerzia del Fornitore nell'esercitare o far valere un qualsiasi diritto o clausola del Contratto, non costituisce rinuncia a tali diritti o clausole.

16.c Salvo diversa indicazione nel Contratto, tutte le comunicazioni al Cliente potranno essere effettuate dal Fornitore indistintamente tramite posta elettronica, certificata e non, a mezzo di lettera raccomandata a.r., posta ordinaria ai recapiti indicati dal Cliente in fase di registrazione o successivamente, oppure tramite la funzione "Messaggi ed Aggiornamenti" presente in COMPANY015 e, in conseguenza, le medesime si considereranno da questi conosciute. Eventuali variazioni degli indirizzi e dei recapiti del Cliente compreso l'indirizzo e mail indicato in fase di ordine non comunicate al Fornitore con le modalità previste dal Contratto non saranno ad essa opponibili.

16.d Fatta eccezione per i casi specificatamente previsti in Contratto, tutte le comunicazioni che il Cliente intenda inviare al Fornitore relativamente al Contratto, ivi comprese le richieste di assistenza, dovranno essere inviate tramite la funzione "Richiesta Assistenza" presente in COMPANY015, dalla quale sarà possibile inviare un ticket di intervento per richiedere assistenza tecnica, garantita negli abbonamenti.

16.e L'eventuale inefficacia e/o invalidità, totale o parziale, di una o più clausole del Contratto non comporterà l'invalidità delle altre, le quali dovranno ritenersi pienamente valide ed efficaci.

16.f Per quanto non espressamente previsto nel Contratto, le Parti fanno espresso rinvio, nei limiti in cui ciò sia possibile, alle norme di legge vigenti.

16.g Eventuali segnalazioni o reclami in merito alla fornitura del Servizio dovranno essere indirizzati al Fornitore tramite l'area "Richiesta Assistenza". Il Fornitore esaminerà il reclamo e fornirà risposta scritta nel più breve tempo possibile e comunque non oltre i 3 giorni lavorativi successivi alla segnalazione. In caso di segnalazioni o reclami di particolare complessità, che non consentano una risposta esauriente nei termini di cui sopra, il Fornitore informerà il Cliente entro i predetti termini sullo stato di avanzamento della pratica. Il Cliente si impegna a non cedere il contratto a terzi.